



Svenska Jägareförbundet

Vårdar det vilda

SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS MÅL OCH STRATEGIER MED VERKSAMHETSPLAN 2010

(Antagen på förbundsstyrelsens sammanträde 2009-12-11)



Förord av förbundsordföranden	s.3
Sammanfattning av våra mål och strategier	s.4
Därför har vi en verksamhetsplan	s.5
Omvärldsanalys	s.6
Invärldsanalys	s.7
Hotbilder och möjligheter	s.8
Framgång	s.9
Resurser	s.10
Ändamål, vision och värderingar	s.11
Våra etiska riktlinjer	s.12
Mål och strategier	s.13-16

FÖRORD

Det går bra för Svenska Jägareförbundet! Beslut efter beslut på viktiga områden som rovdjur, älg och eftersök går vår väg. Jag är övertygad om att framgången till stora delar beror på att hela Jägareförbundet, personal såväl som förtroendevalda, har engagerat sig i dessa frågor.

För Jägareförbundet och vår framtid är det ytterst viktigt att vi gemensamt fortsätter arbeta mot nya mål. För att uppnå detta är det viktigt att ha en verksamhetsplan som innehåller ett antal mål och strategier för vår verksamhet, såväl kort- som långsiktiga. Detta gör att vi på ett samlat sätt kan arbeta mer målinriktat, så att resurserna fördelas på bästa sätt.

Arbetet med vår verksamhetsplan har fördjupats under senare år och engagerat många olika led i organisationen. Detta dokument är ett resultat av en gemensam process inom hela Jägareförbundet, där både personal och förtroendevalda bidragit och utgör en bra grund för planeringen av vår verksamhet nästa år.

Som alla arbetande dokument kan dock resultatet bli ännu bättre. Vi skall därför fortsätta arbetet så att verksamhetsplanen fortsätter vara ett levande dokument i arbetet på olika nivåer inom förbundet - i jaktvårds-kretsarna, i länsföreningarna samt på nationell nivå. Detta kommer att stärka oss och samtidigt leda till en större medlemsnytta och tydliggöra vår position och roll som ledande jägarorganisation i Sverige och internationellt.



Torsten Mörner
Förbundsordförande



SAMMANFATTNING AV VÅRA MÅL OCH STRATEGIER

”Vi ska värna medlemmarnas intressen och stärka vår betydelse för svensk viltförvaltning”

Våra tre övergripande verksamhetsinriktningar är:

Viltförvaltning

Vi ska stärka vår position som ledande inom svensk viltförvaltning

Opinion

Vi ska skapa intresse för jakten, stärka dess ställning i samhället och öka antalet jägare.

Medlem

Vi ska öka antalet medlemmar och underlätta rollen som förtroendevald i organisationen.

För att nå våra mål måste vi arbeta med följande:

Samverkan

Vi ska samverka över länsgränser och inom våra samverkansområden.

Organisation

Vi ska ha en tydlig organisation där strukturerna följs och värnas.

Personal och förtroendevalda

Vi ska ha personal med hög kompetens och aktiva förtroendevalda.

Administration

Vi ska ha effektiva administrativa och ekonomiska verktyg.

Miljö

Vi ska reflektera över vår miljöpåverkan.

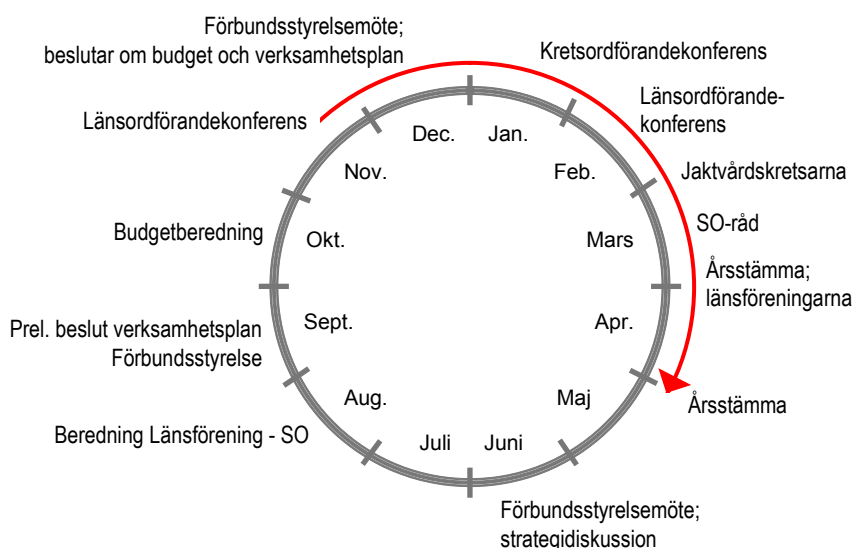
DÄRFÖR HAR VI EN VERKSAMHETSPLAN

I Jägareförbundets strategi med verksamhetsplan för 2010 samordnas och prioriteras den verksamhet som ger mest medlemsnytta och som stärker Svenska Jägareförbundet som organisation. Det skall vara tydligt för länsföreningar och kretsar att se vilken verksamhet förbundsstyrelsen väljer att prioritera med förhoppningen att man även där väljer att jobba i samma riktning. Detta skulle i så fall ge en fokuserad kraftsamling och resursanvändning i hela organisationen.

Verksamhetsplanen ska vara en bas för en årlig dialog i hela organisationen inkluderande samverkansområden, länsföreningar och jaktvårdskretsar. Denna dialog beskrivs i cirkeldiagrammet här nedan. Dialogen gör det möjligt för förbundsstyrelsen att lyssna av, förankra och kommunicera inriktningen på verksamheten.

De uppsatta målen ska årligen följas upp och analyseras som grund för kommande dialog och beslut om verksamhetsinriktning.

Det allmänna uppdraget ska avspeglas i verksamhetsplanen.



Agneta Mallander AB för Svenska Jägareförbundet - 2007

Jakten har en dokumenterat god och stark ställning i det svenska samhället. Opinionsklimatet för jakten i Sverige är i det stora hela ganska gott. Jakten och viltvården vilar idag på en solid politisk grund men vi står inför ett val 2010 som kan förändra den politiska spelplanen med stor påverkan på jakten.

Vårt allmänna uppdrag stärker Jägareförbundets roll i det offentliga rummet. Vi ska därför med kraft fortsätta att arbeta med och utveckla det allmänna uppdraget.

Många övergripande beslut som rör jakten och viltvården fattas idag utom landet; inom EU och i form av övergripande internationella direktiv. Regelverken har blivit flera och mer komplicerade, likaså de bakomliggande processerna fram till beslut. Det finns också en rörelse internationellt som verkar mot jakten. Jägareförbundet måste därför ha ett starkt internationellt engagemang.

Trots att antalet jaktkortslösare minskar stadigt sedan 1995 ligger medlemsantalet på en fortsatt hög nivå. Antalet kvinnor och ungdomar som medlemmar är högre än någonsin. Undersökningar visar på ett fortsatt och kanske ökande intresse för jakten. Den stora utmaningen ligger i att förvalta detta intresse, få människor att ta steget fullt ut och bli jägare och se till att de erbjuds jaktmöjligheter. Det sistnämnda är framförallt en utmaning på läns- och krets nivå.

Det moderna samhället kräver ett kontinuerligt informations- och kommunikationsflöde. Tidningarna Svensk Jakt och Nyheterna är centrala i medlemskapet. Hemsidans roll som nav i förbundets kommunikationsapparat stärks hela tiden.

Till stöd för medlemmar och förtroendevalda finns en landsomfattande personalorganisation. Den organiseras i stort enligt följande: Nationellt kansli (Öster Malma) och tre samverkansområden (norr, mitt och syd). Inom respektive samverkansområde finns kontor. Antalet anställda är ca 100. Organisationen själv, vår omvärld och ekonomiska realiteter ställer allt högre krav på Jägareförbundet. Vi måste fördela arbetsuppgifterna och vara väl organiserade för att möta dessa krav. Personalen måste vid sidan av sina mycket goda generella kunskaper inom jakt och viltförvaltning samt föreningsliv ha absolut toppkompetens inom en rad områden. För att kunna nå våra mål är behovet av samverkan och samordning av den personalresurs som står till förfogande stort; här spelar SO-råden en avgörande roll.

Öster Malma utgör inte enbart nationellt kansli utan är på väg att utvecklas till Sveriges jakt- och viltvårdscentrum. Svenska Jägareförbundet möter där inte bara medlemmar och förtroendevalda utan även vår omvärld. Det är angeläget att Öster Malma fortsätter att utvecklas.



Landets rovdjurspolitik har under de senaste åren förbättrats men L rovdjuren utgör fortfarande ett starkt hot mot jakten och viltförvaltningen i olika delar av landet. Bland övriga faktorer som kan komma att påverka oss negativt finner vi ytterligare internationell inblandning i jakten och viltförvaltningen, att rekryteringen av nya jägare misslyckas, urbanisering och ett minskande föreningsintresse. Dessutom kan tröskeln för att komma med i jakten, såväl kostnadsmässigt som att få tillgång till jaktmark, bli allt för hög.

Lågkonjunkturen ändrar nu ansikte. Från att ha varit en finansiell kris till att vi nu går in i en situation med ökande arbetslöshet och påverkan på konsumtionen. Dess effekter på Jägareförbundet är svåra att överblicka men kortsiktigt lär en lågkonjunktur ge negativt utfall på intäktssidan. Det är däremot inte självklart med en nedåtgående effekt i medlemstalen.

Ökningen av rovdjur, vildsvin, viltolyckseftersök, samt vår kunskap om viltstammarna ger även en möjlighet för oss att skapa acceptans för vår jakt. Den växande gruppen kvinnliga medlemmar och integrationsinsatserna ser vi som självklara framgångsfaktorer.

Klimatfrågan är fortsatt starkt i fokus, vilket synes innebära bland annat ett intresse för naturnära sysslor som jakt. Likaså är frågan om viltkött, och de stora fördelar som denna ekologiskt närproducerade och klimatsmarta mat har, en framgångsfaktor som ger jakten ett positivt renommé i hela samhället.

Antalet företag och andra jakträttsinnehavare som arbetar med jakt och jaktturism ökar ständigt, vilket kan innebära ett ökat behov av rådgivning.

FRAMGÅNG

Vi har nått framgång i flera av våra jaktpolitiskt prioriterade frågor på senare tid. Vi har en ny rovdjurspolitik, blyfrågan är avgjord, eftersöksekipagen kan se fram emot ersättning m m. Detta visar att organisationen är stark. Vi måste för att upprätthålla styrkan fortsätta investera i kunskap, goda relationer och kommunikation.

Vi söker och förmedlar kunskap.

Natur och samhälle förändras hela tiden. En viktig uppgift för oss jägare är att lära nytt och att föra över kunskap om viltet och dess miljö till kommande generationer och till samhället i övrigt.

Vi är noga med säkerheten

Vi vill höja kvalitén på de avlossade skotten genom ökad skytteträning och bättre insikt om den egna förmågan. Vi är noga med vapenhanteringen och kräver högt säkerhetstänkande under jakt.

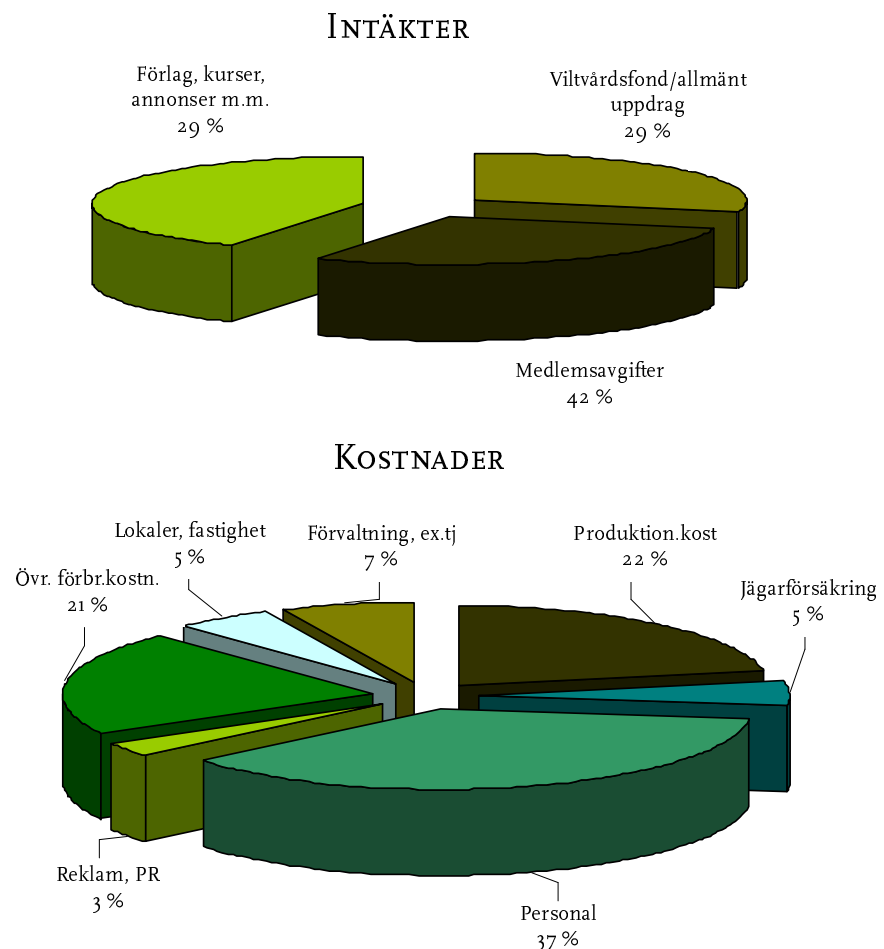


Vid sidan av organisationens tusentals förtroendevalda har vi till vårt förfogande drygt 100 anställda och tillsammans med Öster Malma 16 arbetsplatser, jämt fördelade över hela landet.

Ekonomi vilar på tre ben: Medlemsavgifter, allmänna uppdraget och övriga intäkter. Av dessa utgör medlemsavgifterna ca 42 % av inkomsterna och är därmed den viktigaste inkomstkällan för Jägareförbundet.

Fördelningen mellan fasta kontra rörliga kostnader i förbundet fördelar sig på 90% fasta och 10% rörliga kostnader.

Arbetet med att upprätthålla och öka resurserna för utförandet av det allmänna uppdraget är fortsatt intensivt. Arbetet med att öka övriga intäkter fortsätter. Likaså det systematiska arbetet med att minska kostnaderna.



ÄNDAMÅL, VISION OCH VÄRDERINGAR

Vi är organiserade i länsjaktvårdsföreningar med jaktvårdskretsar och har till ändamål att tillvarata jägarnas intressen för jakt, vilt och viltvård.

I våra stadgar står det:

Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och kretsar ta tillvara medlemmarnas intressen för jakt och viltförvaltning genom

- att lokalt nationellt och internationellt arbeta för den svenska jaktraditionen och för jaktens framtid
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet
- att arbeta för artrika och livskraftiga viltstammar och jakt bedriven utifrån god kunskap och hög etik
- att erbjuda god medlemservice

Vision:

”Svenska Jägareförbundet skall med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården.”

Vi är partipolitiskt obundna. Verksamhetens kvalitet främjas av hög integritet och en demokratisk organisation som ska vila på ett stort mått av förankring och transparens.

Förtroendevalda och tjänstemän är organisationens mest värdefulla kapital. Därför måste vår organisation utvecklas kontinuerligt och en modern och god arbetsmiljö säkerställas. Mångfald vad avser kön, etnicitet och kompetens ska eftersträvas.

Hållbar utveckling är ett ledord för oss och vi reflekterar alltid över de sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenserna av vårt handlande.

Vi värderar viltet, naturen och samhället

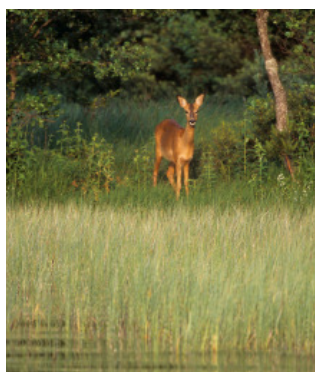
Naturen är till för alla och genom att respektera andra, blir vi själva respekterade. Det är lika viktigt för oss att hantera det vilda med kunskap och respekt, som det är att visa hänsyn till både jaktkamrater och de som inte jagar.

Vi vårdar en naturresurs på ett hållbart sätt

Som jägare ser vi viltet som en resurs som ska förvaltas. Jakten förbättras ofta genom viltvårdsinsatser och en god kunskap om viltstammarna. Sköter vi detta utgör viltet en långsiktigt hållbar naturresurs.

Vi vårdar jaktens namn och rykte

Jakt förutsätter stöd från det omgivande samhället. För oss jägare är det viktigt att vi alltid handlar så att jakten och jägarna bevarar sitt goda namn och rykte.



MÅL OCH STRATEGIER

- VILTFÖRVALTING

Mål

Vår ställning som ledande inom svensk viltförvaltning ska stärkas. Av oss framtagna policyer och handlingsplaner ska ges genomslag i den svenska viltförvaltningen.

Vi ska därför långsiktigt:

- Viltövervakning: Utveckla en nationell viltövervakning.
- Älg: Leda och utveckla den lokala älgförvaltningen.
- Vildsvin: Leda och utveckla den lokala vildsvinsförvaltningen.
- Rovdjur: Se till att vår rovdjurspolicy och våra handlingsplaner får genomslag.
- Fjälljakt: Öka möjligheterna för fast bosatta i Sverige att jaga samt avskaffa dubbelregistreringen av älg.
- Kustjakt: Öka möjligheterna för fast bosatta i Sverige att jaga på allmänt vatten.
- Viltvård: Öka kunskapen om betydelsen och effekterna av en god viltvård.
- Jaktetik: Arbeta för att våra jaktetiska riktlinjer följs.
- Öster Malma: Utveckla anläggningen till landets jakt och viltförvaltningscentrum.
- Utbildning: Öka jägarnas kunskapsnivå inom jakt- och viltförvaltning, hund och skytte.

2010 ska vi:

- Viltövervakning: Öka andelen rapporterad areal i avskjutningsstatistiken till minst 30% av jaktbar areal samt minst 25.000 rapporterade jaktlag (motsvarande 50% av jaktbar areal) i älgdatabasen.
- Älg: Aktivt arbeta med att dela in landet i älg-/viltförvaltningsområden samt distribuera Jägareförbundets handlingsplan för älg till landets älgskötselområden.
- Vildsvin: Broschyren "Vildsvinsförvaltning i samverkan" ska färdigställas och göras tillgänglig för landets jägare.
- Rovdjur: Ta fram ett utbildningspaket för jakt på varg som ska spridas så att jägarna ges möjlighet till utbildning i/kunskap kring jakt på varg.

"Vikten av en god och faktabaserad viltförvaltning har ökat ur både nationellt och internationellt perspektiv. Vi nyttjar djupet och mångsidigheten i vår kompetens för att stärka vår ställning inom svensk viltförvaltning."

MÅL OCH STRATEGIER

- VILTFÖRVALTNING

forts...

- Fjälljakt: Utvärdera fjälljaksregelverkets konsekvenser.
- Kustjakt: Utarbeta ett förslag till ökad kustjaktsmöjlighet för landets jägare.
- Viltvård: Slutföra det treåriga viltvårdsprojektet genom att upprätta en praktisk viltvårdsslinga per län.
- Jaktetik: Se till att samtliga jägare får del av våra etiska riktlinjer.
- Öster Malma: Ta fram beslutsunderlag för ett vilthägn samt marknadsföra Öster Malma som mötesplats bland de som arbetar inom jakt och viltförvaltning.
- Utbildning: Ta fram ett förslag till årligt träningskytte med hagel/kula, inkluderande ett enkelt system för återrapportering/ uppföljning.

MÅL OCH STRATEGIER

- OPINION

Mål

Jaktens ställning i samhället ska stärkas och antalet jägare ska öka.

Vi ska därför långsiktigt:

- Fler jägare: Skapa intresse för jakten och stimulera till att antalet jägare ökar.
- Acceptansen för jakten: Arbeta för att antalet människor som är positiva till eller accepterar jakt ökar ytterligare.
- Utbildning: Arbeta för en modern och lättillgänglig jägarskola av hög kvalitet.
- Internationellt: Stärka vår roll i det internationella arbetet.
- Grön organisation: Vara en naturlig och respekterad aktör i den gröna debatten i samhället.

2010 ska vi:

- Fler jägare: Arbeta för att antalet jaktkortslösare ökar till 275 000 genom att informera om viltvårdsfondens betydelse.
- Acceptansen för jakten: Skapa ytterligare acceptans för jakten genom att ta fram ett program för hur vi på olika nivåer kan marknadsföra viltkött som ett genom god etik närproducerat livsmedel av högsta kvalitet.
- Utbildning: Ta fram en ny modern jägarskola med möjlighet för minst 10% av de som läser skolan att läsa den interaktivt.
- Internationellt: Stärka vår profil som landets främsta kompetensbärare inom ramen för de internationella frågorna.
- Grön organisation: Medialt lyfta de frågor som stärker vårt varumärke som grön organisation, särskilt viltvårdsarbetet och bekämpning av mårddhund.

”En god och trovärdig förankring i samhället är en grund för jaktens framtida ställning. Jaktens värden och naturliga del i kretsloppet ska framhållas. Den svenska jägaren ska vara välutbildad och respekterad för sin kunnighet”

”Jägareförbundet ska ha den bästa medlems-servicen, bästa jakttidningen, bästa hemsidan, bästa förmånerna och försäkringar. Dessutom ska vi ha de bästa förutsättningarna för att kunna vara förtroendevald i organisationen”

Mål

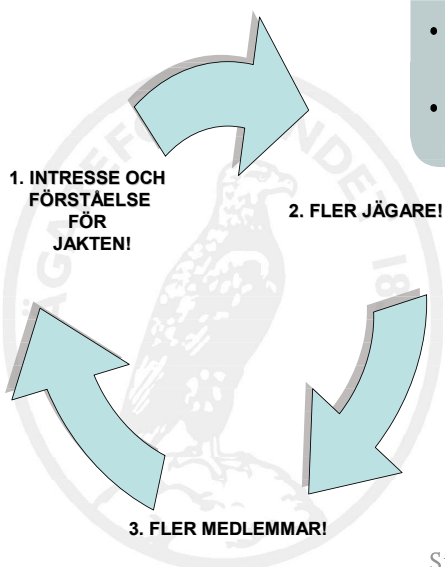
Det ska vara lätt och intressant att vara förtroendevald i Jägareförbundet och antalet medlemmar ska öka. Särskilt fokus ska vara på ungdomar, kvinnor och invandrare.

Vi ska därför långsiktigt:

- Underlätta för förtroendevalda och medlemmar: Utveckla ett webbaserat stöd för förtroendevalda och medlemmar.
- Medlemmar: Öka medlemstalet med särskilt fokus på ungdomar, kvinnor och invandrare.
- Svensk Jakt och hemsidan: Ha de bästa jakttidningarna och den bästa hemsidan på marknaden.
- Försäkring och medlemsförmåner: Erbjud goda förmåner och den bästa jägarförsäkringen på marknaden.
- Utbildning: Utveckla sättet och metoderna för lärandet för att möta den moderna jägarens krav.

2010 ska vi:

- Underlätta för förtroendevalda och medlemmar: Lansera och testa det webbaserade stödet för förtroendevalda och medlemmar.
- Medlemmar: Nå över 190 000 medlemmar och då särskilt stärka greppet över generationsskiftesmedlemmarna för att nå över 7000, nå kvinnliga skogsägare som målgrupp samt stärka resurserna att använda i integrationsarbetet.
- Svensk Jakt och hemsidan: Lansera nya Svensk Jakt Magasinet, öka lösnummerförsäljningen samt färdigställa nya hemsidan med ökad nyhetsförmedling.
- Försäkring och förmåner: Lägga särskilt fokus på att marknadsföra försäkringen och medlemsförmånerna mer aktivt.
- Utbildning: Utveckla en interaktiv plattform för utbildning av jägaren





WWW.JAGAREFORBUNDET.SE